

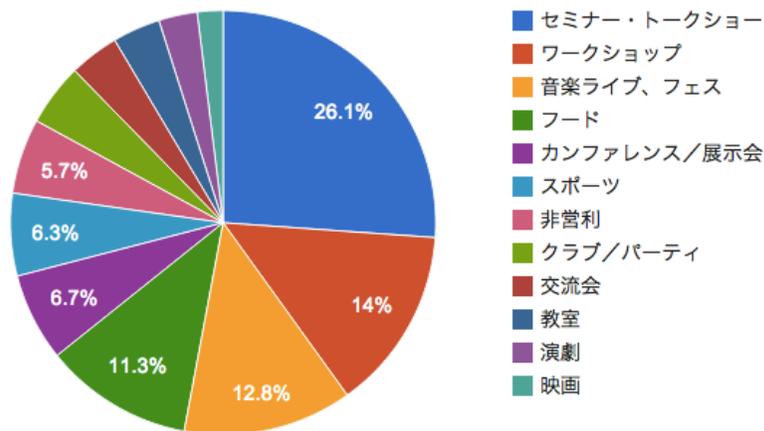
Peatix広告サービス ご案内資料 (2015年7月～9月期)

**選りすぐりの“顔の見える”顧客への的確にアプローチする
「リアルイベントPMP(プライベート・マーケット・プレイス)」**

Peatix = イベントプラットフォーム

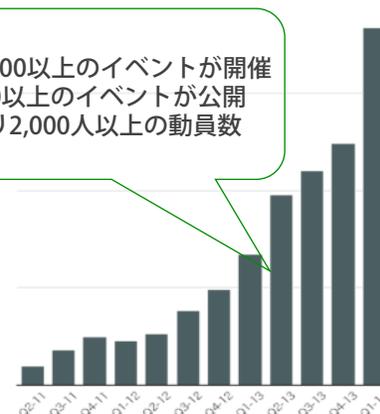
Peatixは、法人・個人、またその規模の大小に関わらず、様々なジャンルのイベントでご利用頂いている国内最大級のイベント管理サービスです。

- イベント動員数延べ **120** 万人（2011年4月～2015年3月末時点）
- 開催イベント数 **50,000** 件以上（2011年4月～ 2015年3月末時点）
- 常時約 **3,000** イベント公開中
- 2011年日本でサービスを開始し、現在アメリカ、シンガポール、マレーシアの4か国を拠点に、26か国でプラットフォームサービスを提供

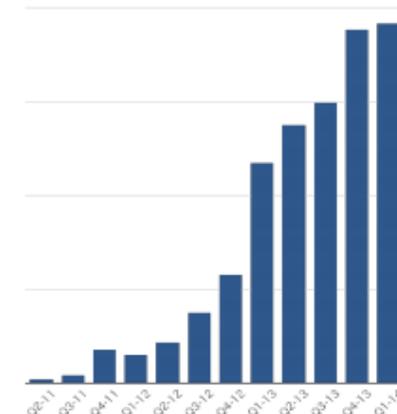


多ジャンルのイベント

累計 20,000以上のイベントが開催
常時3000以上のイベントが公開
1日あたり2,000人以上の動員数



イベント数推移



イベント動員数推移

広告主による協賛



不特定多数へのアプローチのため、
一過性の効果は期待できるが、
その先の拡散や深化は期待しづらい。



「主催者を中心としたコミュニティ」
が属性別に形成されていることで、
その先の拡散や深化が期待できる。

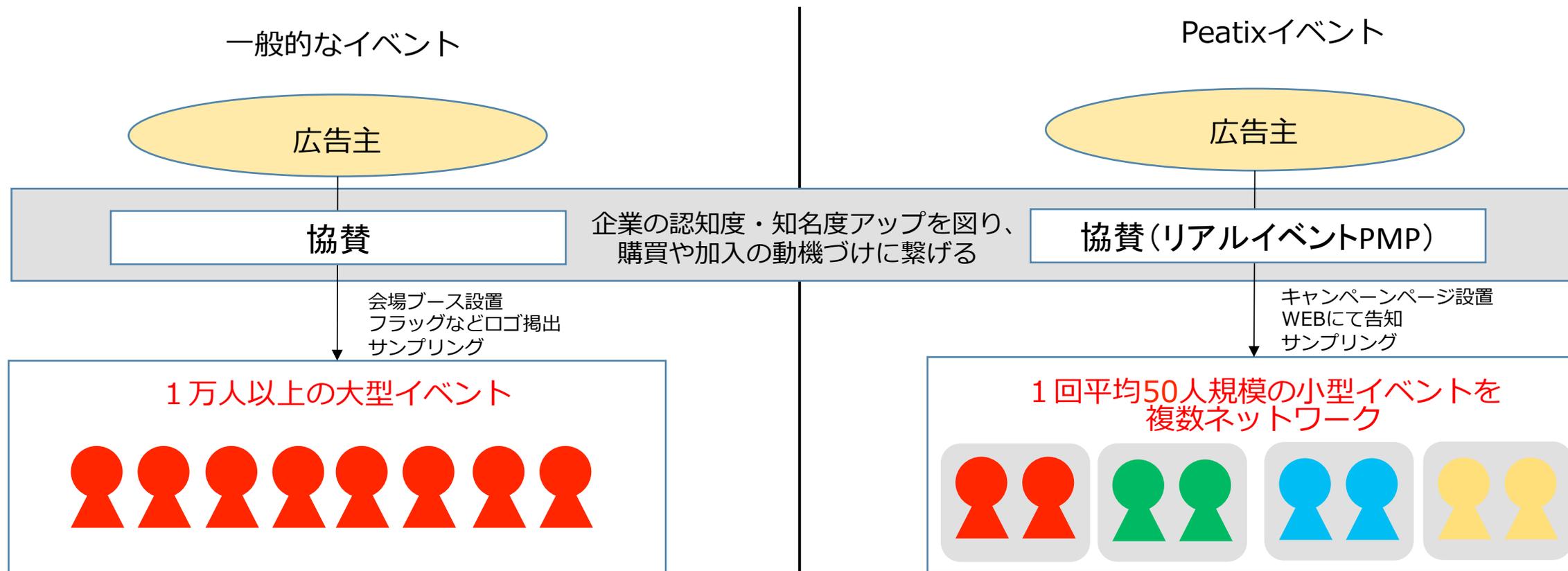
Peatixではイベントへの協賛というだけでなく、
「プラットフォーム」と「イベント主催者」による各コミュニティへの深化を促すことができるため、
適切なユーザーに対して自然なファン化が起きる新しいタイプの広告サービスです。

リアルイベントPMPサービス

リアルイベントPMPサービスとは・・・

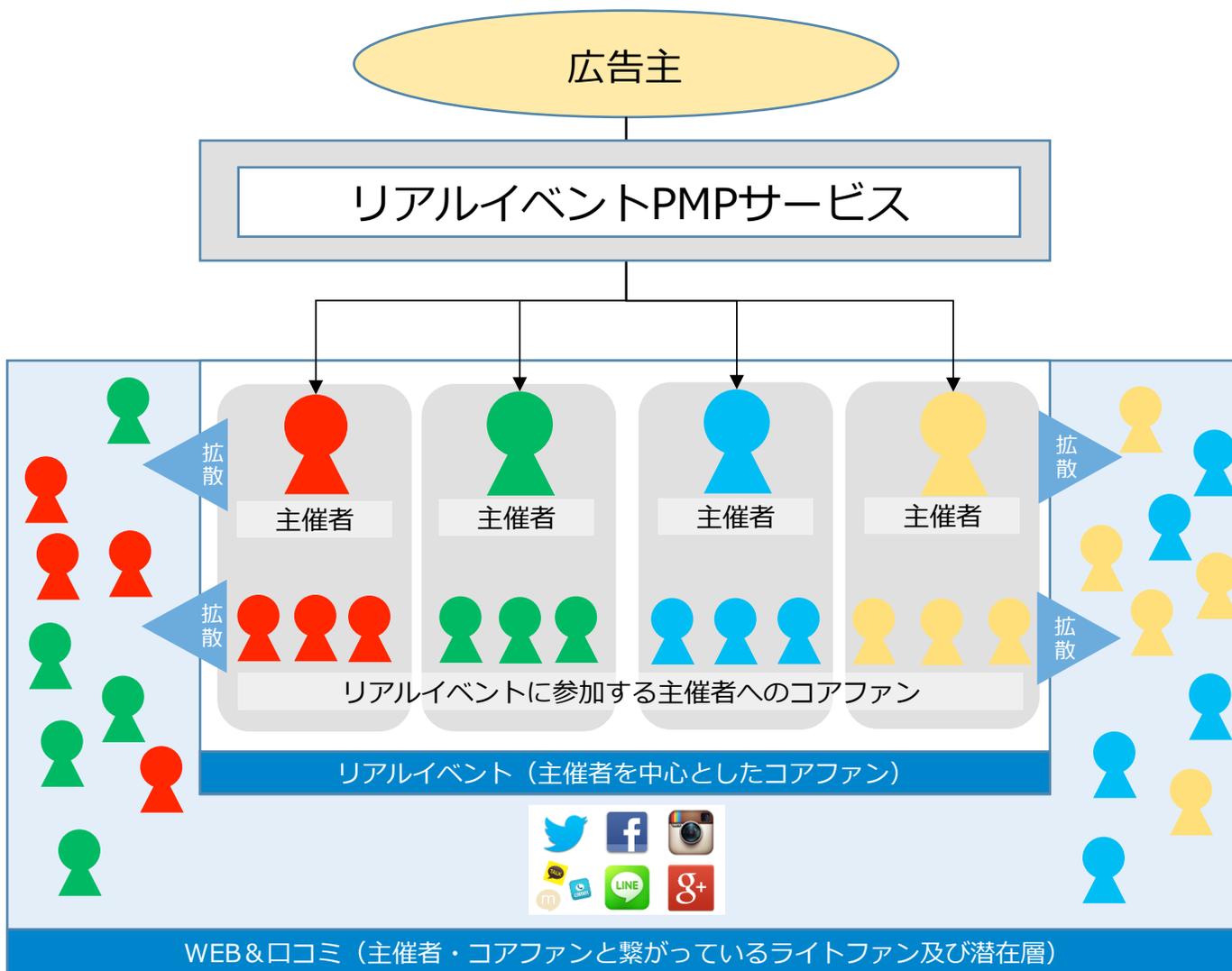
※PMP (Private Market Place)

一般的なイベント協賛とPeatix広告サービス（リアルイベントPMPサービス）との違い



「小型イベント＝主催者を中心としたコミュニティ」

が形成されており、広告主の目的を「よりコミュニティ内で深化」させ、さらに「コミュニティからのさらなる拡散」が期待できる。



①小・中規模イベントへのアプローチで、イベントコミュニティへ広告が深化する

前述の通り、大規模イベントでの広告と比較して、小・中規模イベントとなると「主催者とユーザー」「ユーザー間」のコミュニケーションの距離感が近い。そのため、広告自体への認知度・理解度も高まりやすい。

②広告ターゲットはユーザーだけでなく、主催者

広告主は一般ユーザーに対しての広告はもちろんのこと、Peatixによる広告は各イベントの主催者に対してリーチすることができる。
主催者自身が広告主への意識（ファン化）が推進され、WEBにおけるαブロガー的な役割をリアル&WEBで展開される。

③リアルとWEBでの両方向での広告展開

Peatix自体はWEBプラットフォーム。主催者やユーザーはイベント当日までは全てこのプラットフォーム上で完結されるため、当初はWEB上での広告認知となるが、それを踏まえた上でイベント当日に更なるリアル広告が展開されることで、認知度と理解度が高まる広告の仕組みとなる。

リアルイベントPMPを活用したタイアップ企画商品です。

イベントタイアップ

複数イベントへの協賛支援で、主催者とユーザーのファン化を促進するタイアップ企画

広告主がイベント主催者向けに協賛提供を展開。イベント主催者が主体的に広告主のタイアップに申し込み、審査を通過した広告主の方向性にフィットしたイベントのみスポンサードを受けられる。



Peatix上でのWEB広告	リアルイベントでの広告	カスタマイズ
○	○	○

OPTION

アンケート

よりクオリティの高い情報を収集する調査キャンペーン企画

さらにアンケートキャンペーンの企画を付加。欲しいターゲットから欲しい情報だけを手に入れることができる

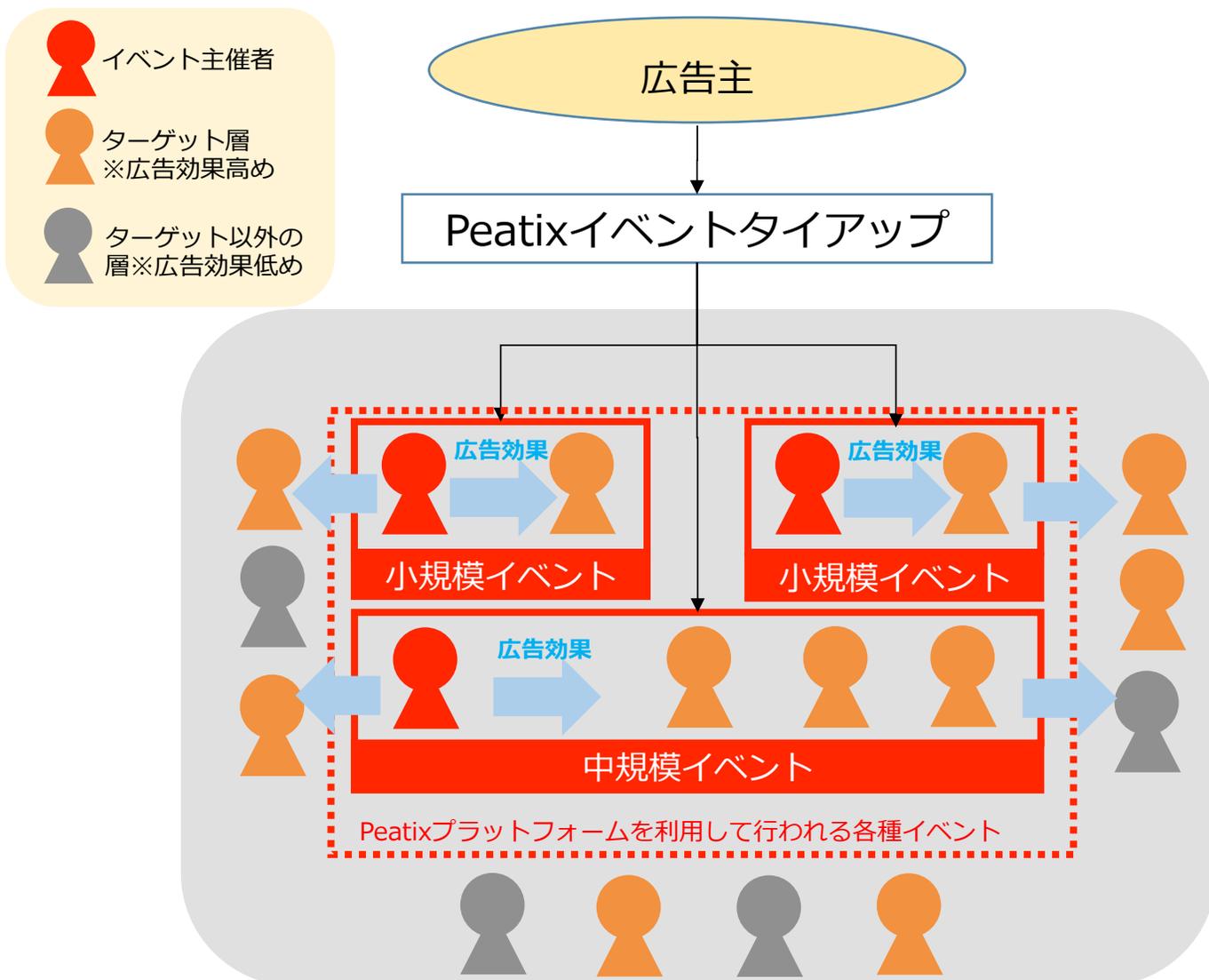
OPTION

イベントタイアップ
サンプリング

リアルイベントの場で体験するサンプリング企画

イベントタイアップとの併用で、協賛企業がリアルイベントの場で商品のサンプリングを展開したり、アンケート・データ収集を行っていく

本サービスは大きく2つのステップ分かれて展開されていきます。



STEP1：イベント主催者選定

- Peatixのイベントタイアップページを通じて、広告主によるイベント協賛企画を「イベント主催者」に対して宣伝する
- 応募してきた主催者（イベント）を、Peatix側で厳密に審査して、より良いイベントを抽出する

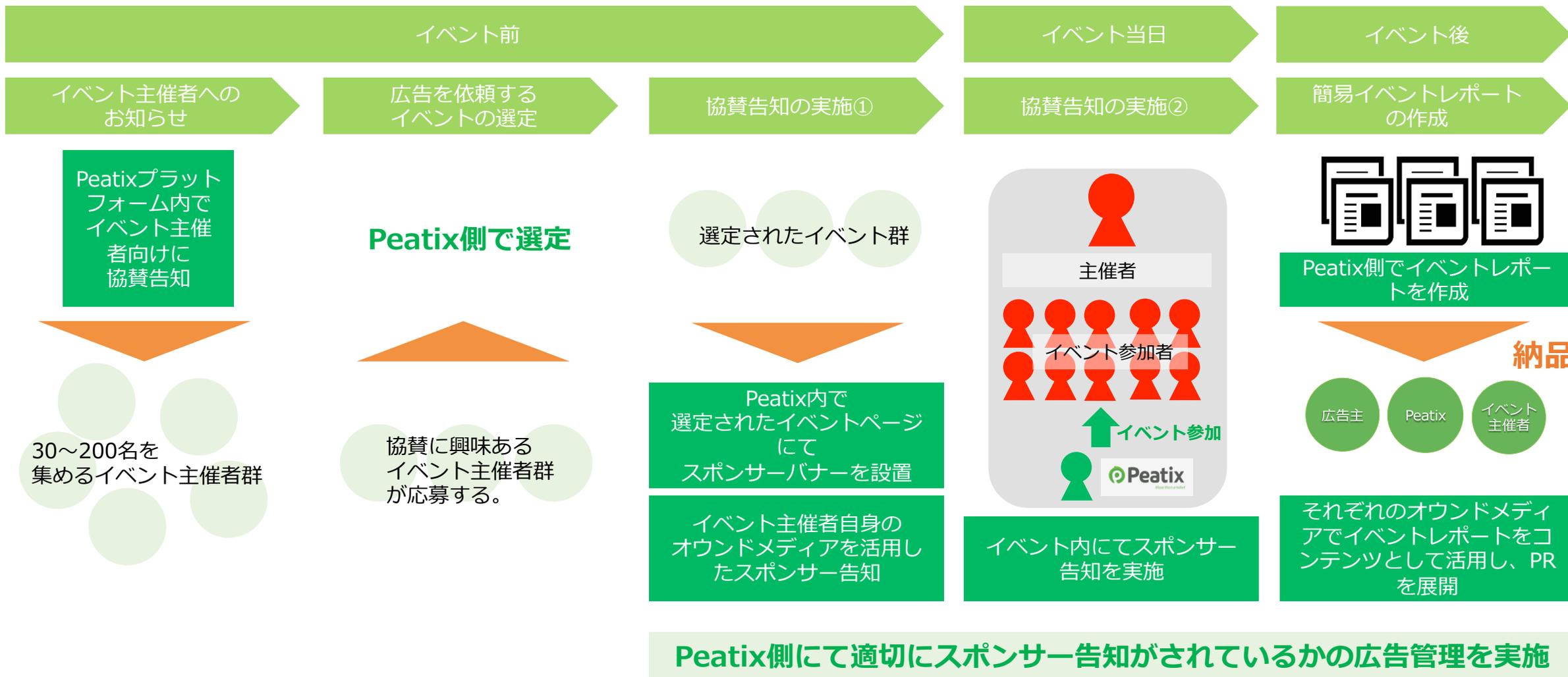
STEP2：イベント参加者及びそのファン層への広告

STEP1で集めたイベント主催者に対して、広告主が協賛金、会場提供等での支援を行う。Peatix側は、Peatixのプラットフォームを通じて広告主の広告宣伝を実施し、イベント主催者側は、自身のオウンドメディアや当日のイベント会場内で広告主の広告宣伝を行う。

さらに、イベント当日のレポートを纏めて提供。その内容を自社コンテンツとして利用が可能となる。

STEP1 イベント主催者選定

STEP2 イベント参加者及びそのファン層への広告



Peatixが予算規模やターゲット層を踏まえた上でイベント主催者群から選定を行います。



協賛に興味のあるイベント主催者群

<Peatixのイベント選定基準>

- 目的に合ったイベントかどうか
- ターゲット層が集まりそうなイベントかどうか

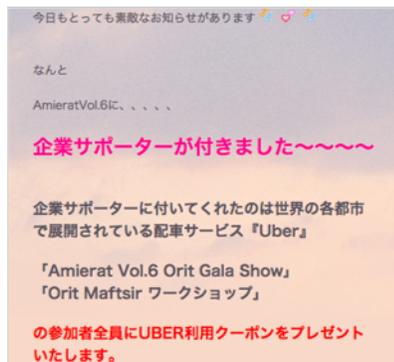
告知に関しては管理・チェック機能を持ち、正確にプロモーションされるよう安心してお任せ頂けます。

1) Peatix内のイベントページでの告知



2) 主催者のオウンドメディア、SNS等で企業スポンサーについての告知

ブログ



ベリーダンス音楽翻訳
ShoaaEventPlanningのブログ
<http://ameblo.jp/arabicweb/entry-11858634941.html>

twitter



浅草橋天才算数塾 Twitter
<https://twitter.com/sexsexykiller/status/475631436381179904>

自社メディア



Engadget 日本版
<http://japanese.engadget.com/2014/05/30/engadget-fes-uber-4000-cafes/>

3) イベント当日でのスポンサー告知



イベント当日、スポンサー告知を以下の方法のいずれかで展開する。また、その告知活動が適切に行われているかをPeatix側で現場管理する。

- ・チラシ配布・イベント内でのアナウンス・受付付近でのバナー等
- ・イベント参加者にPeatixアプリを通じて、デジタルコンテンツ配信可能。

※イベントによって（首都圏以外の地域等）はPeatixとして現場管理ができない場合がございます

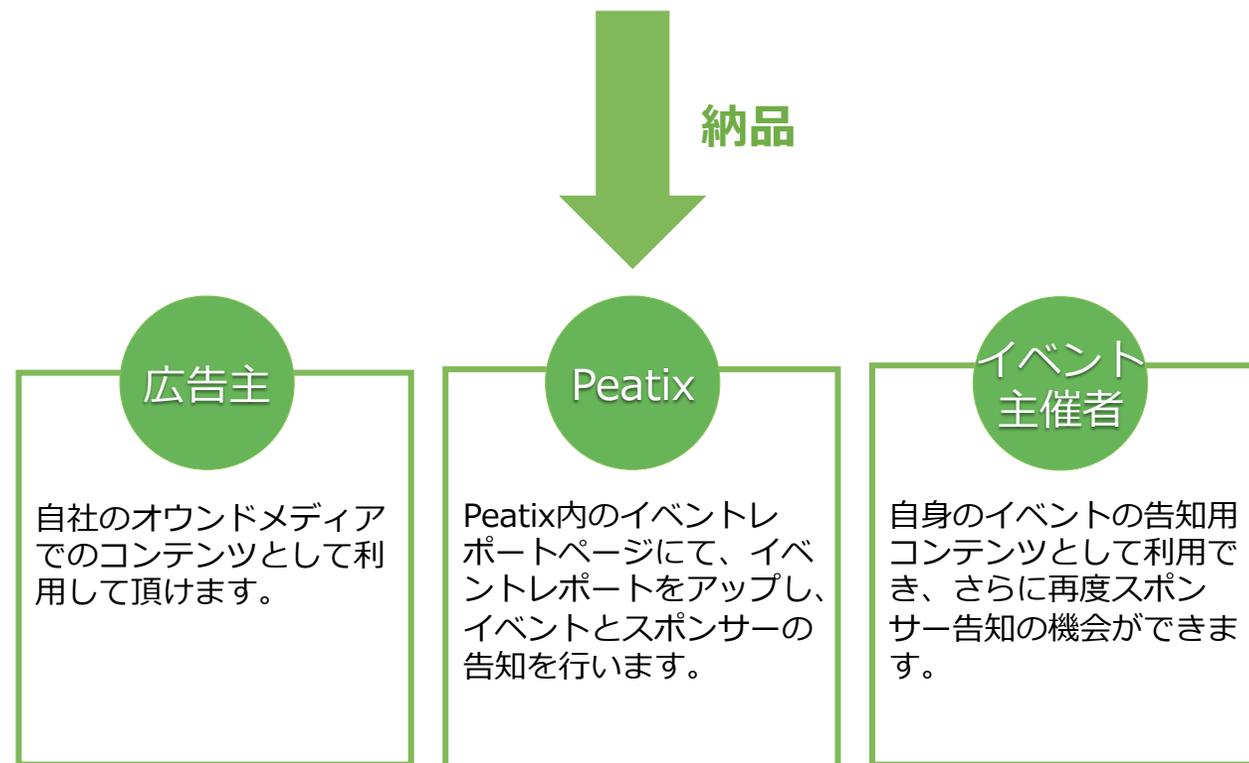
Peatix内にある各主催者のイベントページ内で、スポンサーバナー・簡易説明を展開する。
イベント参加者に配信されるメール(2通)でもスポンサーバナー掲載。

主催者自身が使用しているオウンドメディアやSNS等で、企業スポンサーについての告知を行う。

- 主催者からはあらかじめ、自身が告知するツールを決めてもらい、Peatix側に事前に報告する。
- Peatix側では、実際の告知期間を定めその間に告知が行われたかどうか、各ツールをチェックしていく



各イベントに参加しているPeatixスタッフより、イベントに関するレポートを作成します。





個別カスタマイズした全体プロモーション・キャンペーンの企画も可能ですので、その場合は別途ヒアリングの上、ご提案させていただきます。

Peatix イベントタイアップ

¥ 3,000,000- (税別)

<保証> 協賛イベント数：

5-15イベント

<保証> 協賛イベント参加者数：

300-500人

<想定> 拡散リーチ数（主催者PR & Peatixプラットフォーム内広告）：

9,000-15,000 PV以上

■ 広告エリア・納品物

- イベント主催者向け：

Peatixトップページ、Peatix中面、主催者向けメールマガジン等

- ユーザー（広告ターゲット）向け：

協賛イベントページでのバナー・協賛イベント参加者向けメール(各参加者2通)・イベント参加者向けデジタルコンテンツ配信・協賛イベント主催者オウンドメディア内協賛告知（掲載ツールは任意）

- 納品物

協賛イベント簡易レポート（5-15イベント）

イベントでの告知協力等

■ タイアップ開始日 任意/平日開始

■ タイアップ期間 約3ヶ月間

■ イベント当日の広告物制作費（チラシ & 受付バナー等） 別途

本資料で扱う広告に関するお問い合わせは



株式会社プラスディー
メディアプランニングディヴィジョン
担当：桜井・梶野

TEL : **03-6416-4957**

Mail : **ad@plus-d.co.jp**